

Betriebswirtschaftlicher Vergleich per 12/2025 zum Vorjahr

Vielen Dank für die zahlreichen Zusendungen der Betriebswirtschaftlichen Auswertungen per 12/2025. Insgesamt haben weit über 200 Händler Ihre Daten zur Verfügung gestellt, sodass wir für Sie eine übersichtliche aber aussagekräftige Orientierung zur Entwicklung in 2025 geben können.

An dieser Stelle machen wir Sie darauf aufmerksam, dass wir in Kürze diese Aktion – dann mit den Betriebswirtschaftlichen Auswertungen per 06/2026 – wiederholen möchten, um einen erneuten Vergleich anbieten zu können. Angesichts der wirtschaftlichen Situation auch für Sie eine hilfreiche Information, um einen Überblick zu erhalten sowie eine Selbsteinschätzung für diverse Kennzahlen zu ermöglichen. Wir kommen zu gegebener Zeit auf Sie zu.

Dazu haben wir Clusterzahlen für die wichtigsten Kategorien erstellt. Diese beziehen sich auf die (fakturierte) Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr, Rohertrag, Personalaufwendungen, Werbungsaufwendungen, Gesamtbetriebliche Aufwendungen, Betriebsergebnis sowie das Jahresergebnis vor Steuer. Die Prozentwerte beziehen sich hierbei auf den Anteil am (Netto-)Umsatz.

Umsatzentwicklung:

Der Umsatz wies über alle teilnehmenden Händler einen geringen **durchschnittlichen Rückgang von 0,4%** auf. Die Spreizung von Umsatzzuwächsen und Umsatzrückgängen ist jedoch erheblich. So verzeichneten 15,2% aller Anschlusshäuser einen deutlichen Anstieg von über 15% im Vergleich zum Vorjahr. Dem gegenüber stehen 12,4%, die einen Umsatzrückgang von mehr als 15% auswiesen. Rund die Hälfte der Teilnehmer verzeichneten einen Umsatzrückgang gegenüber dem Vorjahr.

Rohertrag:

Der **durchschnittliche Rohertrag** verringerte sich nur geringfügig von 49,2% auf **49,1%**. Der Schwerpunkt der ausgewiesenen Roherträge bewegt sich im Bereich von 45% bis 55% und umfasst etwa 43 % aller Teilnehmer. Ausreißer unter 35% und über 60% bildeten deutliche Ausnahmen.

Personalaufwand:

Der **durchschnittliche Personalaufwand** reduzierte sich über alle Teilnehmer geringfügig von 27,2% auf **26,8%**. Dabei fällt ein Viertel der Personalaufwendungen in das Cluster zwischen 22,5% und 27,5%, während die Hälfte aller Anschlusshäuser über diesem Bereich rangiert.

Werbeaufwand:

Die **durchschnittlichen Werbeaufwendungen** stiegen leicht von 4,6% auf **4,8%**, wobei der **Median bei rund 2%** lag. Dieser Wert verdeutlicht, dass die starken Schwankungen innerhalb dieser Kategorie primär durch einzelne Extremwerte bedingt waren.

Gesamtaufwand:

Die **durchschnittlichen Gesamtbetrieblichen Aufwendungen** verringerten sich von 51,9% auf **51,1%**. Rund ein Drittel aller Händler wiesen dabei Gesamtaufwendungen von über 55% aus.

Betriebsergebnis:

Das **durchschnittliche Betriebsergebnis** verbesserte sich leicht von negativen 1,2% auf **negative -0,8%**. Die Clusteranalyse zeigte jedoch erhebliche Unterschiede. Während 11,2% der Händler ein positives Betriebsergebnis von über 10% vom Netto-Umsatz erzielten, verzeichneten rund 27,5% der Betriebe ein deutlich negatives Ergebnis von unter -5% bzw. 14% der Teilnehmer ein deutlich

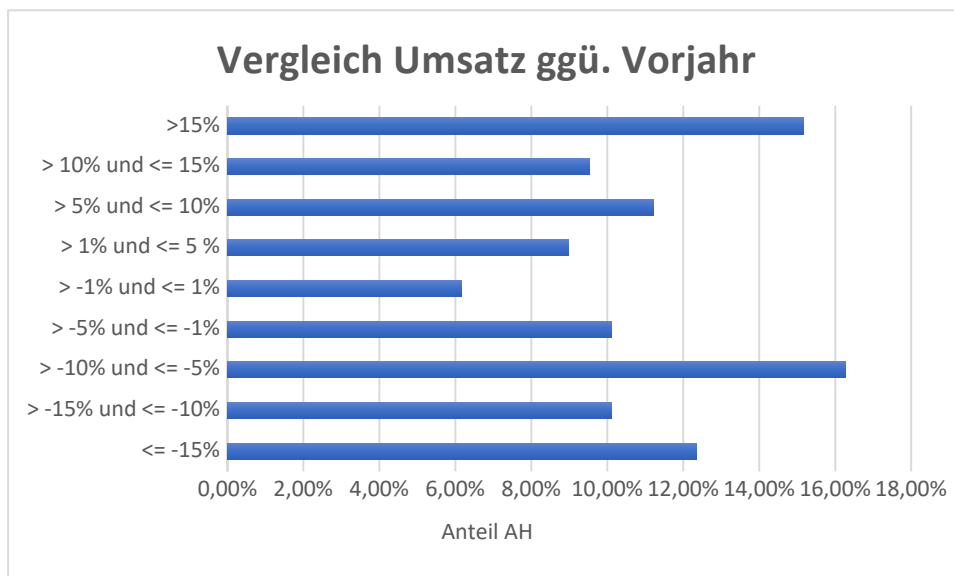
negatives Ergebnis von unter -10%. Der Median von knapp unter 0% zeigt an, dass rund die Hälfte aller Händler ein negatives Betriebsergebnis auswies, während der Gesamtdurchschnitt durch die starken negativen Ausschläge in einen nochmals niedrigeren Bereich gezogen wurde.

Jahresergebnis vor Steuer:

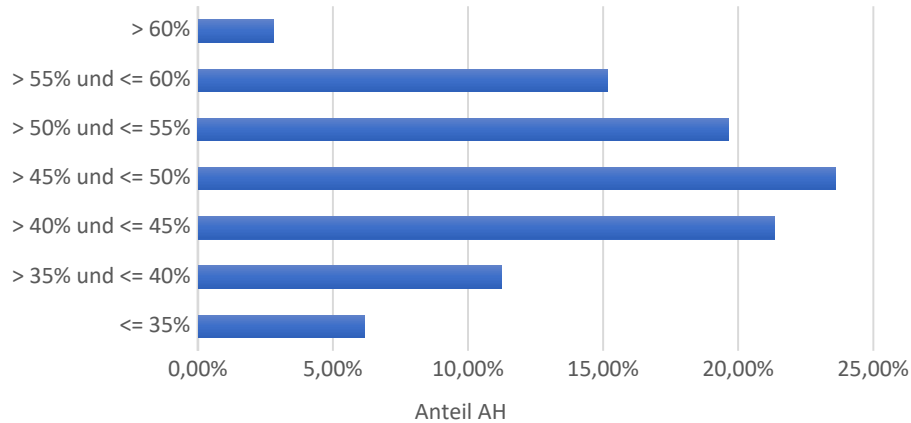
Das **durchschnittliche Jahresergebnis vor Steuer** ist von einem Fehlbetrag von -0,2% in 2024 auf einen Überschuss von **0,2%** in 2025 gestiegen. Es zeigte sich das ähnliche Muster wie bei dem Betriebsergebnis.

Beachten Sie bitte bei der Betrachtung der Daten folgendes:

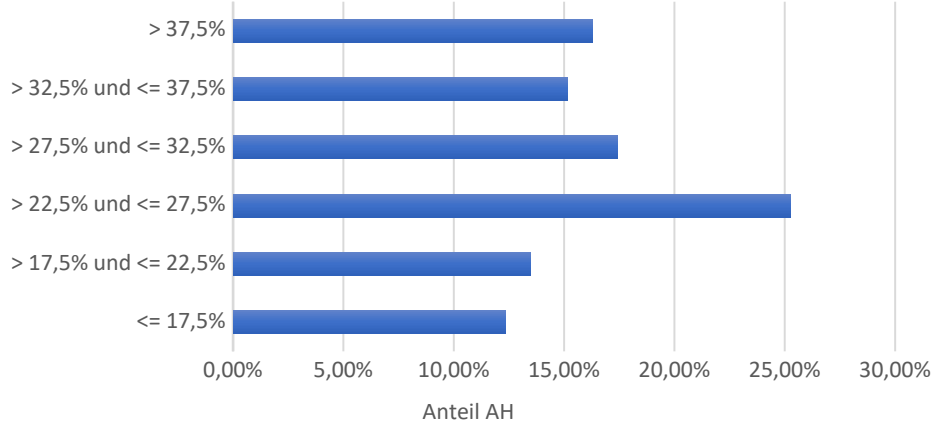
- In den Betriebswirtschaftlichen Auswertungen sind häufig noch nicht alle Abschlussbuchungen (Boni, Skonti, Gewinnausschüttungen, Bestandsveränderungen und Teilwertabschläge, Rückstellungsbildungen, ...) enthalten. Diese werden die Werte Rohertrag und Betriebsergebnis/Jahresergebnis vor Steuern noch verändern können.
- In den Werten zu Betriebsergebnis und Jahresergebnis vor Steuern sind auch sonstige (nicht jedoch außerordentliche) betriebliche Erträge enthalten.



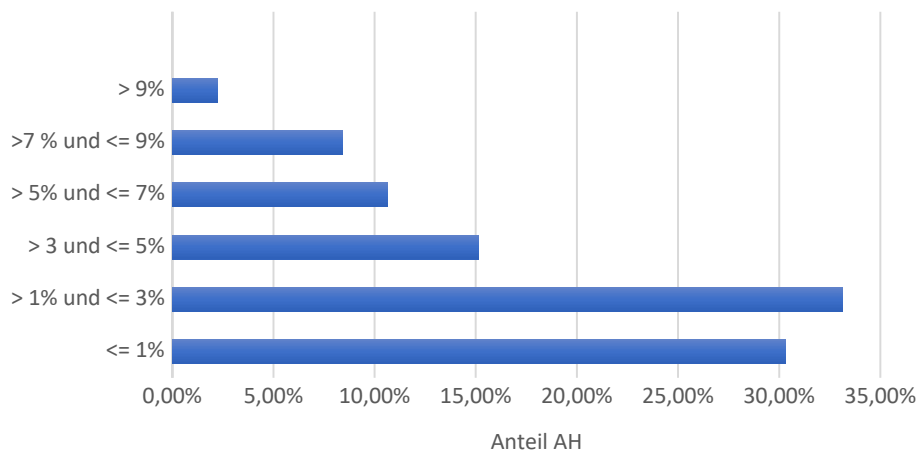
Rohhertrag in % vom Umsatz



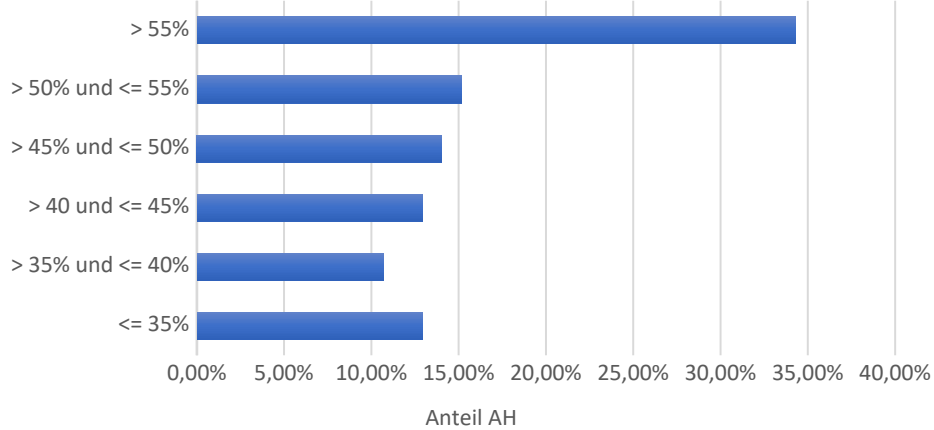
Personalaufwand in % vom Umsatz



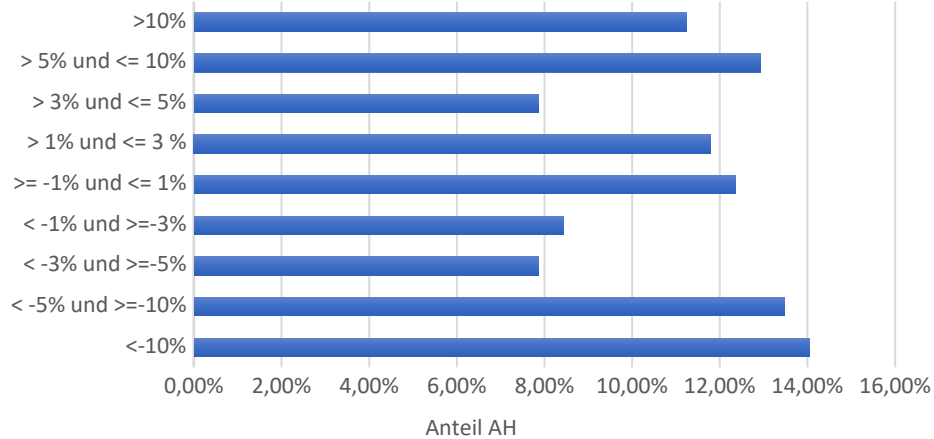
Werbungsaufwand in % vom Umsatz



Gesamtaufwand in % vom Umsatz



Betriebsergebnis in % vom Umsatz



Jahresergebnis in % vom Umsatz

